



Alla «Valle del Marta» la consegna dei diplomi ai ragazzi che hanno partecipato ai corsi

A scuola di Agriturismo

Docente d'eccezione l'imprenditore Mario Pusceddu

Consognati i riconoscimenti anche ai ragazzi che hanno partecipato al corso «idea progetto service», dall'idea alla realizzazione di una campagna pubblicitaria

TARQUINIA - Si è svolta, presso l'agriturismo «La valle del Marta» di Tarquinia, la giornata conclusiva di due importanti progetti organizzati dall'Istituto superiore ISIS di Tarquinia.

Alla presenza dell'Assessore alla Cultura e alla Pubblica Istruzione Silvano Olmi e del preside dell'ISIS Alessandro Barrella, ha avuto luogo la cerimonia di consegna degli attestati di partecipazione.

I due progetti rappresentano una novità nel panorama dell'insegnamento scolastico e tendono entrambi ad avvicinare gli allievi dell'istituto al mondo del lavoro. La partecipazione ha riguardato 3 classi: seconde, rispettivamente a indirizzo «turistico» e «marketing». Il primo di essi, «A scuola di agriturismo», ha visto la partecipazione dell'imprenditore agrituristico Mario Pusceddu in qualità di docente del corso, nel quale i ragazzi hanno potuto partecipare attivamente alla normale attività turistica dell'azienda in un momento di presenza di turisti americani e giapponesi



Foto di gruppo dei docenti dei due corsi insieme all'assessore Olmi

e confrontarsi dal vivo con le problematiche della gestione turistica. Agli allievi del corso è stata inoltre consegnata una recente pubblicazione del Centro Europe Direct Lazio di Viterbo dal titolo «Come si fa ad aprire un agriturismo», a cura del dott. Marco Bianchi, direttore del centro stesso.

Il secondo progetto, curato dalla dottoressa Teresa Palma della «Idea progetto service», ha invece riguardato l'ideazione e la realizzazione di una campagna pubblicitaria in tutti i suoi aspetti, avente come argomenti la promozione della lotta contro la droga ed il fenomeno del bullismo nelle scuole. I

ragazzi hanno curato tutti gli aspetti del processo produttivo, dall'ideazione alla grafica e si sono mostrati molto interessati ad anche molto preparati. Entrambe le attività sono state coordinate dalle professoresse Maffei e Iacobini, entrambe insegnanti dell'Istituto ed è stata sponsorizzata dalla



Uno dei ragazzi riceve il diploma

«Fattoria di Alivo», nota cooperativa agricola a carattere sociale di Viterbo. Ancora una volta Mario Pusceddu e «La Valle del Marta» protagonisti di eventi di interesse non solo locale ma anche di livello nazionale. Il noto imprenditore tarquiniese è molto conosciuto per le sue attività

specialmente in America, in particolare nella California, dove si trovano i maggiori clienti del suo straordinario agriturismo che offre ai clienti «stelle e strisce» l'opportunità di conoscere la bontà dei prodotti locali e di importarli in modo sempre più massiccio come vino, pasta, olio ecc.