



# **L'AGRITURISMO ITALIANO ENTRA NELLA RETE DEL GDS**

**(GLOBAL DISTRIBUTION SYSTEM)**

## **CON IL SISTEMA XENIA DI SENECA SPA**

**Un progetto di Agriturismo Lazio con la partecipazione di otto sedi regionali dell'Associazione.**

**L'obiettivo del progetto, come evidenzia Mario Pusceddu, capofila del progetto, presidente di Agriturismo Lazio e membro dello Skal International Roma, è quello di saper sfruttare la grande distribuzione rappresentata dai Gds (Global Distribution System), che in base a recenti dati servono (e forniscono la struttura tecnologica) oltre 163.000 agenzie di viaggi e sono utilizzati da circa mezzo milione di agenti di viaggi nel mondo. Tramite i Gds le agenzie hanno accesso al prodotto di oltre 550 compagnie aeree, 90.000 hotel, 30.000 autonoleggi e centinaia tra i principali tour operator e compagnie di crociere.**

**Tale scenario conferma la centralità del ruolo dei Gds nel modello di business delle agenzie, sia off-line che on-line e, pertanto, può rappresentare una grande opportunità nella distribuzione e nella commercializzazione del prodotto delle aziende Agriturismo.**

**I Gds, sempre di più al centro del mercato, sono stati definiti "il gigante silenzioso dell'industria turistica". Pochissimi viaggiatori sanno cosa siano, molti non ne hanno sentito neppure parlare, anche se i Gds assicurano loro milioni di tariffe, migliaia di fornitori e soprattutto più trasparenza, migliore accesso all'informazione e al prodotto nonché una maggiore concorrenza tra i fornitori.**

**L'iniziativa è il risultato del Forum Nazionale dell'Agriturismo di Tarquinia durante il quale il prof. Antonio Percario, Vice Presidente dello Skal Roma ha messo a fuoco l'esigenza dell'internazionalizzazione dell'offerta agrituristica italiana e l'importanza del rapporto con l'intermediazione organizzata.**

**Il progetto, ad oggi, ha già raccolto l'adesione di altri otto Agriturismo regionali: Piemonte, Toscana, Marche, Abruzzo, Campania, Calabria, Puglia e Sardegna.**

**La società Seneca SpA, partner del progetto, mette a disposizione il suo sistema Xenia, che consente alle aziende che offrono ospitalità di promuovere la vendita dei propri spazi attraverso i GDS (Sabre, Galileo Travelport, Worldspan e Amadeus), in tutto il mondo, attraverso milioni di utenti professionali (travel agent).**

**Oltre il 70% delle transazioni e delle ricerche per disponibilità e soluzioni di viaggio è effettuato attraverso tale canale di distribuzione.**

**Xenia, è lo strumento tecnologico e commerciale dell'operazione che si occupa di introdurre il prodotto dell'agriturismo italiano nella rete di vendita delle agenzie di viaggio di tutto il mondo.**

**“E' una svolta davvero epocale - sottolinea Mario Pusceddu - perché l'agriturismo italiano già ospita un 35% di turisti stranieri, pur senza alcuna promozione da parte delle pubbliche istituzioni.**

**Con Xenia, ribadisce si può puntare al superamento della soglia del 50% di ospiti nelle nostre aziende, rivolgendosi a nuovi mercati dell'incoming non influenzati dalla crisi”.**

**“Gli stili del turismo - prosegue il presidente di Agriturst Lazio - sono radicalmente cambiati negli ultimi anni e si orientano sempre più verso soggiorni di relax, salute, enogastronomia, sport, natura, borghi e piccole comunità. Per questo, l'agriturismo italiano è sempre più meta vincente sul mercato internazionale: il primo e tipico “made in Italy”.**

**“Xenia - conclude il Presidente di Agriturst Lazio - è in grado di garantire alle agenzie e alle aziende loro clienti flessibilità e autonomia nella prenotazione delle trasferte, controllo dei costi e automatica conformità alla policy aziendale.**

**Xenia è specializzata nell'organizzazione di piani marketing e commerciali finalizzati allo sviluppo delle vendite e della migliore e maggiore intercettazione delle opportunità di mercato. Tale aspetto rappresenta l'ulteriore valore aggiunto del progetto”.**

**Per le aziende agrituristiche e per gli operatori turistici si apre, dunque, una nuova grande opportunità, tenendo conto del fatto che il mondo dell'intermediazione internazionale non ha mai trattato direttamente l'agriturismo.**

#### **Info**

**Mario Pusceddu - Presidente di Agriturst Lazio**

**tel. 0766855475 – [info@valledelmarta.it](mailto:info@valledelmarta.it)**

**Antonio Percario – Segretario Skal International Roma**

**Email [segretario@skalroma.org](mailto:segretario@skalroma.org) tel: 06 87675059**

**Alessandro Cerritelli - Head of Hôtellerie Department**

**[Alessandro.cerritelli@senecabtc.com](mailto:Alessandro.cerritelli@senecabtc.com) – tel: 0871803850**