



Economia e imprese 15

Turismo. Le agenzie di viaggio stimano per l'Immacolata partenze in calo del 20%

La crisi tiene a casa i romani

Budget giornaliero di 80 euro a persona (-35%) - Cresce il lusso

Andrea Marinì

Quest'anno i romani che andranno in vacanza a per il ponte dell'Immacolata saranno meno di quelli dell'anno scorso. E ipochi che partiranno daranno un taglio drastico alla spesa media: una riduzione del 35-40%, per un budget giornaliero a persona di circa 80 euro. Questi i dati della Fiavet Lazio, l'associazione delle agenzie di viaggi: «Il calo delle partenze» - spiega il presidente Andrea Costanzo - «è al momento calcolato dagli operatori in media attorno al 47%». Un trend che si spera possa ridursi attorno al -20% grazie alle vendite lastminuti, un sistema di acquisto sempre più utilizzato dai romani negli ultimi anni».

A frenare le partenze, due fattori. Da una parte 178 dicembre cade di mercoledì, costringendo chi punta alla villeggiatura a prendersi due giorni di ferie (l'anno scorso fu di martedì). Dall'altra, l'incertezza economica e politica a livello internazionale e nazionale non incoraggia a partire: «Per scegliere una vacanza a settore romana», afferma Costanzo, «bisogna essere stimolati anche dal punto di vista psicologico, i problemi esterni pos-

viaggi - afferma Costanzo - offrono soluzioni con sistemi di vendita fai-da-te: viaggi di 3-4 giorni con pacchetti ad hoc volo più hotel». Secondo Expedia, azienda specializzata nelle prenotazioni online, le metà più scelte dai romani quest'anno sono Praga e Amsterdam, mentre perdono posizioni rispetto al 2009 Parigi e Londra.

Per le crociere, Francesco Paradisi, direttore commerciale del cruise operator Top Cruises, commenta: «Stiamo assistendo a un numero di richieste in crescita intorno al 10-15%» in confronto al 2009, per le crociere fluviali alla scoperta dei mercatini nazionali sul Danubio tra Germania e Austria. C'è infine il target di clienti più elevato, quello meno colpito dalla recessione, che fa storia a sé.

«Per il nostro target - spiega Enrico Ducrot, amministratore delegato dei Viaggi dell'Elefante - la spesa media si aggira attorno ai 3-300 euro a persona. Le vendite registrano un +5% e le mettere ferite sono Medio Oriente, India, Egitto, Maldive, Seychelles, Mauritius, Dubai e Sud Africa».

www.espressonline.it

Agriturismo. Mario Pusceddu, presidente Agriturist Lazio

Questo spiega come mai chi alla fine decide di partire punta ai luoghi vicino casa. Tanto che secondo la Fiavet Lazio, le mete a corto raggio (dai centri benessere agricoli) sono influenzate i progetti. Questo spiega come mai chi alla fine decide di partire punta ai luoghi vicino casa.

Tanto che secondo la Fiavet Lazio, le mete a corto raggio (dai centri benessere agricoli) sono influenzate i progetti. Questo spiega come mai chi alla fine decide di partire punta ai luoghi vicino casa.

Tanto che secondo la Fiavet Lazio, le mete a corto raggio (dai centri benessere agricoli) sono influenzate i progetti. Questo spiega come mai chi alla fine decide di partire punta ai luoghi vicino casa.

Tanto che secondo la Fiavet Lazio, le mete a corto raggio (dai centri benessere agricoli) sono influenzate i progetti. Questo spiega come mai chi alla fine decide di partire punta ai luoghi vicino casa.

«È cambiato il concetto di vacanza - prosegue - con le prenotazioni che aumentano uno o due giorni prima della partenza. Insomma si riduce il periodo di soggiorno, con le aziende che restano aperte per 1-2 giorni al massimo. Si sono abbassati i prezzi per guadagnare nuovi clienti, con un conseguente calo degli incassi del 19%».

Chi decide comunque di fare viaggi più lunghi, sceglie le capitali europee o le crociere legate alla tradizione nazionale. «Le agenzie di



La capitale ceca. Praga (in foto) sarà la città più visitata dai romani

Destinazione	Preferenze (%)	Variazioni % quote
Città d'arte	31,2	+0,65
Europa continentale	25,3	+0,40
Località termali	16,5	+1,23
Montagna	14,0	-1,41
Mare estero	11,9	-0,83
Asia	0,5	-16,67
Altri paesi	0,6	-14,29

Fonte: Etat

IN NUMERI

3

Giorni

È la permanenza media della vacanza dei romani per il prossimo ponte dell'Immacolata. È stata stimata dalla Fiavet Lazio (l'associazione regionale che raggruppa le agenzie di viaggio).

-9%

I ricavi degli agriturismi

La clientela degli agriturismi della regione è costituita, soprattutto da romani. Per attrarre nuovi visitatori, le aziende hanno abbassato i prezzi, con un calo del ricavi