



Turismo. Le agenzie di viaggio stimano per l'Immacolata partenze in calo del 20%

La crisi tiene a casa i romani

Budget giornaliero di 80 euro a persona (-35%) - Cresce il lusso

Andrea Marini

Quest'anno i romani che andranno in vacanza per il ponte dell'Immacolata saranno meno dell'anno scorso. E i pochi che partiranno daranno un taglio drastico alla spesa media: una riduzione del 35-40%, per un budget giornaliero a persona di circa 80 euro. Questi i dati della Fiafet Lazio, l'associazione delle agenzie di viaggi. «Il calo delle partenze», spiega il presidente Andrea Costanzo «è al momento calcolato dagli operatori in media attorno al 47%. Un trend che si spera possa ridursi attorno al -20% grazie alle vendite last minute, un sistema di acquisto sempre più utilizzato dai romani negli ultimi anni».

A frenare le partenze, due fattori. Da una parte l'8 dicembre cade di mercoledì, costringendo chi punta alla villeggiatura a prendersi due giorni di ferie (l'anno scorso fu di martedì). Dall'altra, l'incertezza economica e politica a livello internazionale e nazionale non incoraggia a partire: «Per scegliere una vacanza», afferma Costanzo «bisogna essere stimolati anche dal punto di vista psicologico, i problemi esterni pos-



Agenzie di viaggi. Presidente Fiafet Lazio, Andrea Costanzo



Agriturismo. Mario Pusceddu, presidente Agriturismo Lazio

sono influenzare i progetti». Questo spiega come mai chi alla fine decide di partire punta ai luoghi vicini casa. Tanto che secondo la Fiafet Lazio, le mete a corto raggio (dai centri benessere agli agriturismo, fino alle città della Toscana e dell'Umbria) segnano un +15%. Per il ponte dell'Immacolata, «gli agriturismo che si trovano a un'ora e mezzo dalla capitale hanno una clientela soprattutto romana», afferma Mario Pusceddu, presidente Agriturismo Lazio e titolare di una struttura vicino Tarquinia.

Chi decide comunque di fare viaggi più lunghi, sceglie le capitali europee o le crociere legate alla tradizione natalizia. «Le agenzie di

Praga al top



La capitale ceca. Praga (in foto) sarà la città più visitata dai romani. Destinazioni scelte dai romani per le vacanze (ott.-nov. 2010)

Destinazione	Preferenze (%)	Variazioni % quota
Città d'arte	31,2	+0,65
Europa continentale	25,3	+0,40
Località termali	16,5	+1,23
Montagna	14,0	-1,41
Mare estero	11,9	-0,83
Asia	0,5	-16,67
Altri paesi	0,6	-14,29

Fonte: Ebit

NUMERI

3 Giorni

La permanenza media della vacanza dei romani per il prossimo ponte dell'Immacolata stimata dalla Fiafet Lazio (l'associazione regionale che raggruppa le agenzie di viaggi)

-9% I ricavi degli agriturismo. La clientela degli agriturismo della regione è costituita, nel 90% del totale, da romani. Per attirare nuovi visitatori, le aziende hanno abbassato i prezzi, con un calo dei ricavi

© RIPRODUZIONE RISERVATA