



*Con un calendario
gastronomico*

Agriturismo, in libreria il modello “etrusco”

TARQUINIA - Uscirà in questi giorni in tutte le librerie italiane "Appunti e riflessioni sull'agriturismo".

Due le aziende prese a riferimento dal Cescot (ente per lo sviluppo professionale nei settori commercio, turismo e terziario), promotore dell'iniziativa: le "Fattorie Faggioli" di "Val Bidente" e l'Azienda Agrituristiche Valle del Marta di Tarquinia.

Un'attenta analisi della situazione normativa nel settore ed uno studio dei punti di forza e di debolezza delle aziende, i temi trattati nella pubblicazione edita dalla Koinè e curata da Roberta Zucca, ricercatrice esperta di formazione, e da Marco Pasi, giornalista esperto di marketing.

Tra coloro che hanno contribuito alla realizzazione, Mario Pusceddu, titolare dell'agriturismo "Valle del Marta", che, oltre la presentazione della propria azienda, ha curato uno speciale calendario gastronomico illustrando mese per mese le possibili trasformazioni dei prodotti derivanti dalla coltivazione dei fondi e dalla macellazione del bestiame.

Una sorta di vademecum per l'imprenditore agrituristico.

Di qui l'idea di Pusceddu di riproporre i metodi e le tradizioni della cultura contadina nel corso dell'anno solare, partendo da gennaio, mese della macellazione del maiale, per arrivare a novembre e dicembre con la produzione dell'olio d'oliva.

"La trasformazione dei prodotti coltivati - spiega l'imprenditore tarquiniese - deve seguire rigorosamente il corso delle stagioni.

Da ciò conseguirà un maggiore vantaggio economico e soprattutto un sapore più autentico caratterizzato dalla perfetta maturazione dei frutti della terra".