



## I **A**venire I

**Prodotti tipici, ospitalità e bolidi di Maranello per i croceristi del Mediterraneo che visitano Roma**

### **MADE IN ITALY: IN UN AGRITURISMO VICINO ROMA GLI AMERICANI POTRANNO "GUSTARE" ANCHE IL MITO FERRARI**

L'agriturismo, grazie alla intraprendenza dei propri operatori e malgrado la crisi che sta attraversando la domanda di vacanze, consolida il ruolo di attrattore privilegiato del turismo di qualità verso il nostro paese. A questo proposito merita attenzione, per il contributo alla affermazione congiunta del Made in Italy agroalimentare, turistico e automobilistico, l'iniziativa di una azienda agricola laziale, socia di Agriturist (Confagricoltura). Si chiama Valle del Marta, è l'azienda del presidente di Agriturist Lazio, Mario Pusceddu, si trova a Tarquinia, a pochi chilometri dal porto di Civitavecchia, dove approdano i croceristi americani in visita nel Mediterraneo, che desiderano visitare Roma... Grazie ad un accordo con un tour operator statunitense, da due anni, Valle del Marta ospita gruppi di turisti di oltreoceano proponendo degustazioni e acquisti di prodotti tipici, escursioni in bicicletta, visite guidate alla scoperta delle preziose testimonianze etrusche e medievali del territorio. Dopo il pranzo, nel punto vendita dell'azienda, i turisti possono scegliere una ricca varietà di prodotti aziendali fra cui olio extravergine di oliva, vino, ortaggi conservati sottolio e sottaceto, olive in salamoia, marmellate, frutta sciropata, liquori, grappe, miele, biscotti. Attraverso il sito internet, [www.valledelmarta.it](http://www.valledelmarta.it), è possibile ordinare "on line" eleganti confezioni personalizzate particolarmente richieste in occasione delle festività natalizie. Un piacevole e gradito momento "didattico" è rappresentato dalla preparazione collettiva della pasta all'uovo che vede gli ospiti impastare e poi stendere una sfoglia fatta a mano, guidati dai suggerimenti della cuoca "della casa". Dal successo riscosso con i turisti americani, nell'ambito di un segmento di domanda di alto livello, è scaturito un accordo fra la Valle del Marta e la Red Travel per offrire agli ospiti l'emozione di mettersi alla guida di una Ferrari attraverso le strade della Tuscia, assistiti da un qualificato team di esperti. L'iniziativa, che propone un suggestivo gemellaggio fra il Made in Italy agriturismo e il Made in Italy automobilistico, sarà inaugurata il 27 novembre 2008. Ai partecipanti saranno presentati otto fra i modelli più prestigiosi della casa di Maranello ed offerta una degustazione di prodotti tipici di Valle del Marta.