



L'AGRITURISMO ITALIANO ENTRA NELLA RETE DEL GDS

(GLOBAL DISTRIBUTION SYSTEM)

CON IL SISTEMA XENIA DI SENECA SPA

Un progetto di Agriturismo Lazio con la partecipazione di otto sedi regionali dell'Associazione.

L'obiettivo del progetto, come evidenzia Mario Pusceddu, capofila del progetto, presidente di Agriturismo Lazio e membro dello Skal International Roma, è quello di saper sfruttare la grande distribuzione rappresentata dai Gds (Global Distribution System), che in base a recenti dati servono (e forniscono la struttura tecnologica) oltre 163.000 agenzie di viaggi e sono utilizzati da circa mezzo milione di agenti di viaggi nel mondo. Tramite i Gds le agenzie hanno accesso al prodotto di oltre 550 compagnie aeree, 90.000 hotel, 30.000 autonoleggi e centinaia tra i principali tour operator e compagnie di crociere.

Tale scenario conferma la centralità del ruolo dei Gds nel modello di business delle agenzie, sia off-line che on-line e, pertanto, può rappresentare una grande opportunità nella distribuzione e nella commercializzazione del prodotto delle aziende Agriturismo.

I Gds, sempre di più al centro del mercato, sono stati definiti "il gigante silenzioso dell'industria turistica". Pochissimi viaggiatori sanno cosa siano, molti non ne hanno sentito neppure parlare, anche se i Gds assicurano loro milioni di tariffe, migliaia di fornitori e soprattutto più trasparenza, migliore accesso all'informazione e al prodotto nonché una maggiore concorrenza tra i fornitori.

L'iniziativa è il risultato del Forum Nazionale dell'Agriturismo di Tarquinia durante il quale il prof. Antonio Percario, Vice Presidente dello Skal Roma ha messo a fuoco l'esigenza dell'internazionalizzazione dell'offerta agrituristica italiana e l'importanza del rapporto con l'intermediazione organizzata.

Il progetto, ad oggi, ha già raccolto l'adesione di altri otto Agriturismo regionali: Piemonte, Toscana, Marche, Abruzzo, Campania, Calabria, Puglia e Sardegna.

La società Seneca SpA, partner del progetto, mette a disposizione il suo sistema Xenia, che consente alle aziende che offrono ospitalità di promuovere la vendita dei propri spazi attraverso i GDS (Sabre, Galileo Travelport, Worldspan e Amadeus), in tutto il mondo, attraverso milioni di utenti professionali (travel agent).

Oltre il 70% delle transazioni e delle ricerche per disponibilità e soluzioni di viaggio è effettuato attraverso tale canale di distribuzione.

Xenia, è lo strumento tecnologico e commerciale dell'operazione che si occupa di introdurre il prodotto dell'agriturismo italiano nella rete di vendita delle agenzie di viaggio di tutto il mondo.

“E' una svolta davvero epocale - sottolinea Mario Pusceddu - perché l'agriturismo italiano già ospita un 35% di turisti stranieri, pur senza alcuna promozione da parte delle pubbliche istituzioni.

Con Xenia, ribadisce si può puntare al superamento della soglia del 50% di ospiti nelle nostre aziende, rivolgendosi a nuovi mercati dell'incoming non influenzati dalla crisi”.

“Gli stili del turismo - prosegue il presidente di Agriturst Lazio - sono radicalmente cambiati negli ultimi anni e si orientano sempre più verso soggiorni di relax, salute, enogastronomia, sport, natura, borghi e piccole comunità. Per questo, l'agriturismo italiano è sempre più meta vincente sul mercato internazionale: il primo e tipico “made in Italy”.

“Xenia - conclude il Presidente di Agriturst Lazio - è in grado di garantire alle agenzie e alle aziende loro clienti flessibilità e autonomia nella prenotazione delle trasferte, controllo dei costi e automatica conformità alla policy aziendale.

Xenia è specializzata nell'organizzazione di piani marketing e commerciali finalizzati allo sviluppo delle vendite e della migliore e maggiore intercettazione delle opportunità di mercato. Tale aspetto rappresenta l'ulteriore valore aggiunto del progetto”.

Per le aziende agrituristiche e per gli operatori turistici si apre, dunque, una nuova grande opportunità, tenendo conto del fatto che il mondo dell'intermediazione internazionale non ha mai trattato direttamente l'agriturismo.

Info

Mario Pusceddu - Presidente di Agriturst Lazio

tel. 0766855475 – info@valledelmarta.it

Antonio Percario – Segretario Skal International Roma

Email segretario@skalroma.org tel: 06 87675059

Alessandro Cerritelli - Head of Hôtellerie Department

Alessandro.cerritelli@senecabtc.com – tel: 0871803850