



## Tarquinia

MARTEDI 11  
APRILE 2000

### *Agriturismo nelle fiere europee* **“Valle del Marta” Un successo a Malta e Monaco**



Valle del Marta

**TARQUINIA - Azienda biologica e agriturismo: un binomio perfetto.**

Dopo aver partecipato alla fiera di Monaco nel mese di febbraio e a quella di Malta nei giorni scorsi, riscuotendo tra l'altro un enorme successo, l'azienda agricola Valle del Marta con i suoi ventuno ettari di terreno ed i due centri di agriturismo si è aggiudicata un posto di tutto rispetto tra i più importanti agriturismi della provincia di Viterbo.

La volontà e il piacere di far riscoprire gli antichi sapori della buona tavola attraverso i prodotti tipici che questa meravigliosa regione può offrire, fanno da cornice ad un'attività che trae i suoi frutti dall'amore per la terra e da tutto ciò che essa può generare.

L'azienda Agricola Valle del Marta, condotta dalle famiglie Pusceddu e Cedrini, in conversione biologica con il regolamento Cee 2092/91, ha saputo cogliere pienamente quest'occasione con la creazione di un'attività dalle molteplici sfumature, dando così modo all'ospite di apprezzare la semplicità e la genuinità di quanto prodotto. L'azienda dispone di due agriturismi in cui è possibile gustare piatti tipici della cucina locale, direttamente provenienti dalle coltivazioni biologiche dei propri fondi e dall'allevamento del proprio bestiame.

Oltre questo tipo di attività, che si identifica pienamente con il concetto di agriturismo, c'è anche un piccolo "zoo" con animali tipici della Maremma che dà la possibilità all'immaginario umano di calarsi, per un attimo, nella realtà contadina, vivendo talvolta l'emozione di un parto in diretta.

Nell'azienda è poi possibile acquistare i prodotti tipici da essa realizzati, come i liquori, i biscotti, le confetture, la frutta sciroppata, il miele ed i suoi derivati, la verdura fresca, la pasta, le erbe aromatiche, il vino ottenuto da uve selezionate, gli spumanti e l'olio (parte dei prodotti contraddistinti dal marchio di coltivazione biologica).

Insomma, la produzione semplificata che ha investito il mondo agricolo italiano, viene egregiamente sostituita da un concetto produttivo diversificato a cui molti dovrebbero uniformarsi.

Promuovere in tal senso anche il settore agricolo significa venire incontro a delle richieste che, implicitamente, fanno parte del grande universo del turismo. Trasformare l'azienda agricola in azienda agroturistica, può significare il rilancio occupazionale ed economico di un settore primario ormai da anni in crisi irreversibile.

Manuela Pacchiotti