



Questa sera alle 23,30 dopo il TG1

Valle del Marta anche la Rai parlerà del 'caso'

TARQUINIA - L'azienda 'Valle del Marta' al centro di un servizio televisivo del noto giornalista Puccio Corona che mancherà in onda questa notte alle 23.30, subito dopo il Tg1, l'intervista fatta al proprietario dell'agriturismo tarquiniese, Mario Pusceddu.

Gli utenti della stazione Tv nazionale verranno informati sul metodo turistico di carattere innovativo adottato da pochi mesi dal giovane imprenditore nella propria azienda, la prima in Italia, secondo un sondaggio fatto dal Gambero Rosso. E' proprio Mario a descriverci la novità che ha messo in atto con suo fratello per rilanciare il turismo territoriale grazie a contatti oltre Oceano. "La nostra iniziativa consiste nell'offrire ai vacanzieri delle crociere, sbarcati dal porto di Civitavecchia, la possibilità di venire in contatto con lo stile di vita italiano. Infatti, oltre a visitare le bellezze storico - artistiche delle quattro città standard comprese nel pacchetto turistico (Roma, Firenze, Napoli e Pisa), saranno condotti, dopo una piacevole e leggera gita guidata per il

centro di Tarquinia in sella a fiammanti mountain bike da noi messe a disposizione, presso l'azienda agrituristica 'Valle del Marta', gestita da me e dalla mia famiglia. Qui, dopo aver osservato la preparazione di alcuni prodotti tipici enogastronomici, e dopo averli assaggiati perchè vinti dalla tentazione, avranno a disposizione dei semplici moduli per prenotare ciò che desiderano comprare e che poi noi spediremo direttamente a casa loro. Il turista entra in pieno contatto con le tradizioni del nostro territorio, con la qualità della buona cucina e se ne innamora, torna di nuovo a trovarci e nel proprio Paese si fa ambasciatore di quanto ha conosciuto. Noi lavoriamo per l'80% con gruppi americani. Vista la strategica posizione della nostra penisola, bagnata da 2 mari, questo nuovo modello di far turismo potrebbe essere adottato anche da altre aziende in prossimità dei porti italiani, divenendo un efficace strumento di promozione dell'intero territorio, in vista di ottimi benefici economici."

Michela Finesi

