



Il mondo del turismo in diretta



Click & Room

amadeus
Your technology partner

ACCOR
Hospitality

RICERCA NELL'ARCHIVIO NOTIZIE

VAI

ON LINE

CHI SIAMO

RICERCHE AVANZATE

PROFILO & PASSWORD

AIUTI

HOME

- Cerca/Offro lavoro
- Settimanale online
- Ricerche di mercato
- Clima nel mondo
- Manifestazioni
- Operatività aeroporti
- Scioperi
- Vaccinazioni
- Business Travel
- Viaggi, valigie e salute
- Photobook GuidaViaggi
- Meeting Suisse

- Personal newsletter
- GV UpDATE
- GuidaViaggi Mobile
- GvKeys Beta **New**
- La tua agenda

- Prima visita?
- Nuovi servizi
- Questionario
- Migliora i tuoi risultati! **New**
- Invio comunicati stampa
- Pubblicità
- Links

[XML](#) [RSS](#)

LOGIN

Username Password [VAI](#)

Salva la password
Dimenticata la password?
Registrazione nuovo utente

GUIDAVIAGGI SETTIMANALE

- Abbonamenti

25/11/2008 - 14:59

L'agriturismo attrattore di turismo di qualità

In una struttura vicino Roma gli americani potranno gustare anche il mito Ferrari

Messaggio promozionale



"L'agriturismo, grazie all'intraprendenza dei propri operatori e malgrado la crisi che sta attraversando la domanda di vacanze, consolida il ruolo di attrattore privilegiato del turismo di qualità verso il nostro Paese. A questo proposito merita attenzione, per il contributo alla affermazione congiunta del Made in Italy agroalimentare, turistico e automobilistico, l'iniziativa di una azienda agricola laziale, socia di Agriturist

(Confagricoltura)", riporta una nota della società. Si chiama Valle del Marta, è l'azienda del presidente di Agriturist Lazio, Mario Pusceddu, si trova a Tarquinia, a pochi chilometri dal porto di Civitavecchia, dove approdano i croceristi americani in visita nel Mediterraneo, che desiderano visitare Roma. Grazie ad un accordo con un tour operator statunitense, da due anni, Valle del Marta ospita gruppi di turisti d'oltreoceano proponendo degustazioni e acquisti di prodotti tipici, escursioni in bicicletta, visite guidate alla scoperta delle testimonianze etrusche e medioevali del territorio. Dal successo riscosso con i turisti americani, nell'ambito di un segmento di domanda di alto livello, è scaturito un accordo fra la Valle del Marta e la Red Travel per offrire agli ospiti la possibilità di mettersi alla guida di una Ferrari attraverso le strade della Tuscia. L'iniziativa, che propone un gemellaggio fra il Made in Italy agriturismo e quello automobilistico, sarà inaugurata il 27 novembre.

Week end low cost in arrivo per Agenti di viaggio

Non perdeteli: seguite le nostre comunicazioni!

ACQUARIO DI GENOVA
Ti emoziona per natura.

Consorzio Nazionale per il Turismo
"Battenti" conosci

